Förvaltningsberättelse 2025/2026

Styrelsen för Samhällsvetarkårens Helsingborgssektion Agora, 802418-9840, med säte i Helsingborg avger härmed verksamhetsberättelse för verksamhetsåret 2025-07-01 – 2026-06-30.

1. Sektionens verksamhet

Samhällsvetarkårens Helsingborgssektion Agora (hädanefter sektionen) är en fristående sektion av Samhällsvetarkåren vid Lunds universitet. Sektionen representerar studenterna på utbildningarna Service management och Strategisk kommunikation på kandidatnivå, samt Service management, Strategisk kommunikation, Innovation and Societal Change och Totalförsvar och civil beredskap på masternivå. Enligt stadgan är sektionens ändamål att främja medlemmarnas högre utbildning, forskning och vad därmed äger sammanhang. Det sker genom utbildningsbevakning och nära samarbete med studenter och universitetet, och genom utbildningskompletterande aktiviteter som introduktionsveckor för nya studenter, examensfirande och arbetsmarknadsdagar. Styrelsen bestod av elva ledamöter.

2. Övergripande under året

Hösttermin

Styrelsen inledde verksamhetsåret med planering inför Agoras Novischveckor, där styrelsen deltog och fanns tillgänglig under hela perioden. Det första styrelsemötet hölls den 17 augusti 2025. Styrelsen hjälpte bland annat Novischeriet med alkoholtillstånd till novischbalen och marknadsförde HBG-eventdagen den 26 augusti. I september hade styrelsen sin kick-in. På styrelsemötet den 15 september beslutade styrelsen att behålla Agora-dagen och utveckla den

i samarbete med Campus Vänner och med en utökad projektgrupp, att tillsätta en projektgrupp för Blåtur och att inte fortsätta betala för Helsingborgen på samma villkor.

Under hösten beslutade styrelsen den 13 oktober att Vårbalen inte skulle hållas på Parapeten och att sju studentrepresentanter skulle nomineras. Agoras höstmöte hölls den 22 oktober 2025 i sal U203 på Campus Helsingborg. Under höstmötet beslutades om ansvarsfrihet för föregående verksamhetsårets styrelse, verksamhetsplan och budget antogs och Jens Lidgren och William Voldseth valdes till revisorer. Projektledare tillsattes för Examen 2026, Vårbalen 2026, Introduction Week 2026, Agora-dagen 2026 och Blåtur 2026, och en novischgeneral valdes för Novischveckorna 2026.

Efter höstmötet beslutade styrelsen den 17 november att Vårbalen i stället skulle hållas i Lund, utsåg ett studerandeskyddsombud, införde posten vice ordförande i utbildningsutskottet och valde ordförande och vice ordförande till fullmäktigeledamöter genom fyllnadsval fram till vårmötet. Den 8 december tillsattes projektgrupper för Vårbalen, Novischeriet, Blåtur och Agora-dagen.

Vårtermin

I januari hade styrelsen sin kick-out. Fashion Week-eventet hölls den 30 januari, Agora-dagen den 4 februari 2026 och Halvtidssittningen den 18 februari på AF-borgen. På styrelsemötet den 23 februari höjdes budgeten för Novischveckorna 2026. Under våren genomförde flera ledamöter praktikkurs, och styrelsen tillsatte då en vice marknadsföringsansvarig och en vice eventansvarig och flyttade styrelsemöten. Blåtur genomfördes i mars i Berlin. Den 15 april hölls Agoras vårmöte i sal U203 på Campus Helsingborg. Under vårmötet antogs preliminär verksamhetsplan och budget för kommande verksamhetsår och en ny styrelse valdes in. Alla elva styrelseposter fylldes, och även valberedningens ordförande och tre ledamöter samt projektledare för Agora-dagen valdes. Vårbalen hölls den 24 april i Lund och Examen den 8

juni på Helsingborgs konserthus. Eventutskottet genomförde också cykelfest i Lund, vinprovning och Lommaflotten.

3. Fokusområden

Verksamhetsåret 25/26 har haft fyra fokusområden enligt verksamhetsplanen: att sektionen genom representanter ska vara studenternas röst i utbildningsfrågor, att utveckla kontakten mellan studenter och näringsliv, att arbeta för en hållbar och långsiktig verksamhetsutveckling och organisationskultur, och att arbeta för studenternas välmående.

Att vara studenternas röst i utbildningsfrågor: Styrelsen nominerade sju studentrepresentanter till Samhällsvetarkåren. Lykke Bang valdes till studerandeskyddsombud för Institutionen för kommunikation efter bifall från Studierådet. När Campus Helsingborg Studentkommitté akut saknade ordförande hjälpte styrelsen till med att söka en ny. Utbildningsutskottet fick en vice ordförande för bättre kontinuitet och ledarskapsutveckling, och styrelsen granskade fadderutbildningens innehåll.

Att utveckla kontakten mellan studenter och näringsliv: Agora-dagen återupptogs den 4 februari 2026 i samarbete med Campus Vänner, och de utställande företagen bidrog till projektets intäkter. Sponsringen ökade jämfört med föregående år och gick bland annat till Höstflamman, Fashion Week-eventet och Blåtur. Profilprodukter med Agoras logga köptes in för att öka synligheten.

Att arbeta för en hållbar och långsiktig verksamhetsutveckling och organisationskultur: Styrelsen inrättade vice poster i utbildningsutskottet, marknadsföring, event och Novischeriet för bättre kontinuitet och ansvarsfördelning. Budgeten gjordes tillgänglig för hela styrelsen. Efter att Novischeriets faddrar behövt täcka upp betonade styrelsen vikten av tydligare avtal

och kontrakt. Avtalet för Helsingborgen omförhandlas, och årets lokalhyra blev lägre än året innan.

Att arbeta för studenternas välmående: Agora ordnade tacksittningar och Blåtur för engagerade medlemmar, Halvtidssittning, Agora-medlemsträffar och event i Lund så att fler nåddes utanför Helsingborg, bland annat Blåtur, cykelfest och Lommaflotten. Styrelsen arbetade även med sin egen arbetsmiljö genom kick-in och kick-out, och med att göra det möjligt att kombinera heltidsstudier med ideellt engagemang genom att anpassa mötestider under praktikkurserna.

4. Utskott

Marknadsföringsutskottet

Utskottet väckte stort intresse, och tre personer tillsattes i utskottet och var med hela året. Marknadsföringsansvariga från verksamhetsår 24/25 stannade kvar under 25/26 och fortsatte sitt utmärkta arbete med att marknadsföra sektionen via TikTok och Instagram. En vice marknadsföringsansvarig tillsattes under marknadsföringsansvarigs praktik, gjorde ett utmärkt jobb och fortsätter i nästa styrelse.

Internationella utskottet

Det internationella utskottet har under verksamhetsåret arbetat med att välkomna internationella studenter till studentlivet i Helsingborg. De har arrangerat mindre evenemang, bland annat luncher och pyssel, för att engagera fler studenter i sektionen.

Utbildningsutskottet

Under verksamhetsåret har utbildningsansvarig hållit möten med klassrepresentanterna. På mötena diskuterades vad som fungerat bra och mindre bra i de senaste kurserna och förslag

på förbättringar. Efter varje möte bokade utbildningsansvarig möte med studierektorerna och Samhällsvetarkåren för att föra fram klassrepresentanternas åsikter och förslag. Utbildningsansvarig höll också en framgångsrik LinkedIn-workshop under hösten. Utskottet fick en vice ordförande, som fortsätter i nästa styrelse.

Näringslivsutskottet

Näringslivsutskottet avvecklades året före verksamhetsåret och fanns därför inte under året. Näringslivsfrågor sköttes av näringslivsansvarig och projektens näringslivsansvariga.

Eventutskottet

Utskottet arrangerade Höstflamman, brunchevent på Campus Helsingborg, pilatesevent i Lund, en Halloweensittning på Lunds nation, Halvtidssittningen, vinprovning med LAV, cykelfest i Lund och Lommaflotten, och styrelsen godkände Fadderfejden under vårterminen. En vice eventansvarig tillsattes när eventansvarig Amanda Aggestam avgick efter februari. Ett förslag om 50-dagarsfirande bordlades på grund av budgetrisk.

Höstflamman hölls den 16 oktober 2025 på Mejeriet i Lund, med Kaliffa som artist och Celsius som sponsor. Syftet var att skapa engagemang och intresse för sektionen, starta nya traditioner och sätta Agora på kartan igen som en sektion med många evenemang. Eventet upplevdes som lyckat men gick med förlust. Styrelsen anser att det var en investering, så att kommande styrelser kan hålla liknande event med större engagemang.

Halvtidssittningen, som ställts in året innan, hölls åter den 18 februari 2026 på AF-borgen i Lund. Syftet är att fira att Agoras medlemmar har gått halva utbildningen och att främja engagemanget i sektionen. Alla biljetter såldes inte, men eventet blev lyckat med många nöjda gäster.

5. Projekten

5.1 Projekt styrda av invald projektledare

Novischveckorna 2025

Projektet leddes av Emilia Uvenäs och gav årets största överskott. Styrelsen fastställde på styrelsemötet den 23 februari budgeten för Novischveckorna 2026, och budgeten höjdes efter Novischeriets önskemål för att främja mer engagemang.

Introduction Week 2025

Projektet leddes av Sitimiya Melka. Introduction Week välkomnade masterstudenterna och genomfördes framgångsrikt med deltagande studenter under samtliga event. Veckorna lade en grund för ett varmt välkomnande till studierna på Campus Helsingborg och bra sammanhållning mellan studenterna. Projektgrupp och schema för Introduction Week 2026 godkändes under våren.

Agora-dagen 2026

Agora-dagen hölls den 4 februari 2026 och leddes av Viktor Gacic Corn. Den genomfördes efter att ha uteblivit året innan och gav ett överskott. Över tio företag deltog och utlovade närvaro även nästa år. Projektet upplevdes positivt av både medlemmar och deltagande företag.

Vårbalen 2026

Vårbalen hölls den 24 april 2026 i Lund, leddes av Ebba Hansson och blev slutsåld. Den flyttades från Parapeten till Lund för att nå fler av de medlemmar som bor där. Projektgruppen genomförde balen exemplariskt.

Examen 2026

Avslutningsceremonin hölls den 8 juni 2026 på Helsingborgs konserthus. Ingen bankett hölls eftersom intresset bland studenterna var för lågt, och en sittning på Öresund Cruise Line avslogs på grund av hög kostnad och lågt intresse. Ceremonin blev mycket lyckad och uppskattad. Styrelsen samarbetade som vanligt med Campus Helsingborg, och båda parter var nöjda med att få tacka av avgångsstudenterna.

Blåtur 2026

Blåtur genomfördes 21–23 mars i Berlin och blev mycket lyckat. I år leddes Blåtur av en projektgrupp i stället för av eventutskottet, vilket upplevdes som en lyckad arbetsfördelning som styrelsen anser att man bör fortsätta med.

5.2 Projekt styrda av styrelsen

Internationella dagen

Målet med Internationella dagen är att skapa högre medvetenhet och större intresse för internationalisering hos studenterna, och att underlätta inför den valfria terminen med utlandsstudier och praktik. I år var det i form av en mindre mässa med relevanta aktörer där studenterna fick mingla och ställa frågor. Projektet var mycket uppskattat av medlemmarna.

Tacksittningar

Styrelsen tackade engagerade medlemmar genom tacksittning, som bekostades med sektionens medel.

Fashion Week

Ett samarbete med Modevetenskapliga rådet kring ett event under Fashion Week hölls den 30 januari 2026 på Lundins. Eventet blev lyckat och sponsrades av Blanc 1664 alkoholfritt.

Syftet var att skapa nya möjligheter till samarbete med Modevetenskapliga rådet och att engagera studenter med intresse för mode bland medlemmarna.

6. Styrelsens förvaltning

Styrelsen prioriterade kostnader aktivt under året. Förslaget om profilprodukter minskades genom att tablettaskarna valdes bort, förslaget om profilkläder minskades till färre skjortor, och hyran för Helsingborgen sänktes med en femtedel. En examenssittning på Cruise Line och en skidresa 2027 avslogs, 50-dagarsfirandet bordlades och tygpåsar sköts upp i väntan på budgetunderlag.

Kostnaderna för styrelseaktiviteter blev lägre än föregående år. Här bokförs bland annat frukost, fika och luncher vid möten, fika och dryck som ställs ut på U2, överlämning, kick-in och kick-out. Att bjuda på mat vid möten är en långvarig tradition i Agoras styrelse, och frukostmöten på måndagar fastställdes på styrelsemötet den 17 augusti. Styrelsen fick dessutom in en intäkt till styrelsearbete genom att hela styrelsen arbetade en dag för Campus Helsingborg.

Styrelsen genomförde en kick-in i september 2025 och en kick-out i januari 2026. Hela styrelsen utom en ledamot deltog i kick-outen. Syftet var att skapa mer gemenskap och samarbete mellan styrelsemedlemmarna och att tacka för ett välutfört arbete under verksamhetsåret, i linje med verksamhetsplanens mål om en hållbar organisationskultur. Kostnaden bokfördes på konto 4122 Styrelsearbete.

7. Kommentarer till sektionens resultat

Sektionen går med förlust i år, och förlusten är större än föregående år. Eget kapital är lägre än vid årets ingång men fortsatt betydande.

Sektionens verksamhet var större än året innan. Både intäkter och kostnader ökade kraftigt, och kostnaderna ökade mer än intäkterna.

Satsningen på medlemmar, event och projekt

Efter flera verksamhetsår med lägre aktivitet och inställda event var styrelsens mål att skapa mer engagemang, möta medlemmarnas önskemål om fler event, även i Lund och inte bara i Helsingborg, och etablera nya event och traditioner. Styrelsen valde därför medvetet att satsa mer pengar på medlemmarna. Halvtidssittningen och Agora-dagen återupptogs, Vårbalen flyttades till Lund, och nya event startades: Höstflamman, brunchevent, pilatesevent, Halloweensittning, vinprovning, cykelfest, Lommaflotten och Fashion Week-eventet. Dessutom tillsattes en projektgrupp för Blåtur.

Kostnaderna för event riktade till medlemmar, det vill säga eventutskottet, Höstflamman, tacksittningar och Agora-medlemsträffar, var ungefär dubbelt så höga som året innan. Medlemmarnas inbetalningar täckte en del av kostnaderna, men inte hela. Styrelsen visste att satsningen skulle kosta pengar på kort sikt och bedömde att den var motiverad.

Satsningen har gett tydliga tecken på effekt. Vårbalen blev slutsåld, och dess intäkter mer än fördubblades jämfört med året innan. Över tio företag deltog på Agora-dagen och utlovade att komma tillbaka. Sponsringsintäkterna ökade, eventutskottets inbetalningar ökade, och flera nya event lockade medlemmar även i Lund. Marknadsföringsutskottet och andra utskott fick flera medlemmar som var med hela året, och flera nya poster inrättades för att säkra kontinuitet.

Styrelsen ser därför satsningen som en investering i sektionens engagemang och inte som en förlust. Kommande styrelser får etablerade event och traditioner att bygga vidare på i stället för att börja om från början, vilket enligt styrelsens bedömning gör det lättare att engagera

medlemmar och på sikt ger sektionen mer intäkter och engagemang. Det är en bedömning och ingen garanti. Styrelsen rekommenderar därför att kommande styrelse följer upp varje nytt event, både deltagande och ekonomiskt resultat, och beslutar vilka som ska leva vidare.

Vad som förklarar förlusten

När satsningen vägs in återstår två poster som förklarar en stor del av årets kostnadsökning. Konto 4166 Övriga projekt – Agora projekt består av en samlad faktura från AF-borgen för Halvtidssittningen, Vårbalen och Novischbalen. Eftersom sektionen saknade ett konto för en samlad faktura bokfördes den på ett eget konto i stället för på respektive projekt. Kostnaden hör alltså till dessa tre event, vars intäkter är bokförda på deras egna konton, och eventen bör bedömas utifrån intäkter och kostnader tillsammans. Konto 4138 Felaktiga kostnader, utjämningskonto är en bokföringsmässig motpost till inbetalningar som kommit in fel och är därför inte en verklig kostnad.

Bland projekten gav Novischveckorna överskott. Eventutskottet inklusive Höstflamman, Examen och Introduction Week gav underskott.

Periodisering

Agora periodiserar inte fullt ut, vilket föregående års revisor lyfte fram som ett förbättringsområde. Novischveckornas kostnader bokförs inför verksamhetsårets slut medan stora delar av intäkterna tillhör nästa år, och fadderupptaktens intäkter och kostnader (mars–maj) hamnar i samma budget som själva Novischveckorna. Det gör att resultatet flyttar mellan åren. Styrelsen rekommenderar att kommande styrelse inför full periodisering, att samlade fakturor delas upp per projekt och att varje projekt får ett eget konto, och att räkenskapsåret ses över.

Sofia Bråstad, ordförande

Medina Berisha, ekonomiansvarig